

TRUNG TÂM KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐHQG-HCM



Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp



“Creative idea Challenge”

CiC 2023

Sáng tạo Số, Chuyển đổi Xanh
DigiGreenovation

CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP - CiC 2023

I. GIỚI THIỆU CHUNG

Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp – Creative idea Challenge - CiC 2023 là cuộc thi khởi nghiệp thường niên của Đại học Quốc gia TP.HCM (ĐHQG-HCM), do Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM phối hợp với Sở Khoa học & Công nghệ TP.HCM tổ chức thực hiện.

Cuộc thi dành cho học sinh và sinh viên toàn quốc; mở rộng cho các đội thi quốc tế.

Cuộc thi nhằm truyền cảm hứng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đến cộng đồng và trang bị bộ phận cho dự án khởi nghiệp từ học sinh, sinh viên; đồng thời thúc đẩy các giải pháp sáng tạo, các mô hình kinh doanh mới trong cộng đồng học sinh, sinh viên;

a. Quyền lợi dành cho học sinh – sinh viên tham gia:

- Tham gia chuỗi chương trình tập huấn kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp từ các doanh nhân và chuyên gia trong lĩnh vực;
- Kiểm chứng nhu cầu thị trường đối với sản phẩm/dịch vụ;
- Cơ hội tham gia hoạt động cố vấn khởi nghiệp (mentoring) nhằm hoàn thiện và phát triển dự án.

SINH VIÊN	HỌC SINH
- Hỗ trợ sinh viên, nhóm khởi nghiệp triển khai và phát triển dự án khởi nghiệp sâu hơn vào thị trường; - Tiếp cận các thành tố quan trọng của hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo để vận hành dự án từ giai đoạn sớm (tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, cố vấn, nhà đầu tư thiên thần, vv); - Tạo kết nối quốc tế giữa sinh viên có tinh thần doanh nhân trên cả nước và quốc tế.	- Cập nhật xu hướng, công nghệ mới; - Trải nghiệm vận hành dự án; góp phần hỗ trợ định hướng nghề nghiệp phù hợp, đáp ứng nhu cầu và xu thế thị trường; - Tiếp cận khái niệm tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, từng bước nhận định thị trường và tìm kiếm cơ hội phát triển bản thân; - Xây dựng mạng lưới kết nối giữa các bạn học sinh đam mê công nghệ, khởi nghiệp trên toàn quốc.

b. Yêu cầu

- Tìm ra những nhóm dự án khởi nghiệp tiềm năng gắn liền nhu cầu thực tế từ thị trường, có cơ hội tiếp tục được ươm tạo chuyên sâu và thúc đẩy tham gia vào các chương trình tang tốc từ trong và ngoài nước, kết nối đầu tư;
- Trang bị cho học sinh, sinh viên về tư duy khởi nghiệp thông qua các chương trình tập huấn, hoạt động rèn luyện các kỹ năng liên quan và trải nghiệm hành trình khởi nghiệp;

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

II.1. Thời gian bắt đầu: 16/06/2023

II.2. Địa điểm diễn ra chương trình:

- Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM, đường Võ Trường Toản, Khu phố 6, Phường Linh Trung, TP Thủ Đức; TP.HCM;
- Các Trường đại học trong và ngoài ĐHQG-HCM;
- Các đối tác về công nghệ, hỗ trợ khởi nghiệp.

II.3. Đối tượng dự thi

Số lượng thành viên: Tối thiểu 2 thành viên/đội và không vượt quá 4 thành viên/đội.

BẢNG SINH VIÊN	BẢNG HỌC SINH
- Sinh viên các trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp, Học viện, và các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên cả nước. - Tốt nghiệp không quá 12 tháng (mười hai tháng) tính đến ngày 16.06.2023 - Độ tuổi mỗi thành viên dự án không vượt quá 23 tuổi tính đến ngày 16.06.2023.	- Học sinh từ lớp 8 đến lớp 12, đang theo học tại các trường trung học cơ sở - phổ thông và trung tâm giáo dục thường xuyên. - Độ tuổi tham gia: Từ đủ 14 tuổi đến 18 tuổi tính từ ngày 16.06.2023
- Ngôn ngữ tham gia trình bày bài dự thi dành cho cả hai bảng thi (bao gồm tư liệu dự án và thuyết trình): + Lựa chọn 1: Tiếng Việt + Lựa chọn 2: Tiếng Anh (có điểm cộng riêng của mỗi vòng thi)	
Ghi chú: Sau khi điền đơn đăng ký, ý tưởng và nội dung chi tiết của mỗi dự án có thể được cập nhật sau chương trình tập huấn định hướng (diễn ra trong 2 ngày) tại vòng 2 của cuộc thi.	

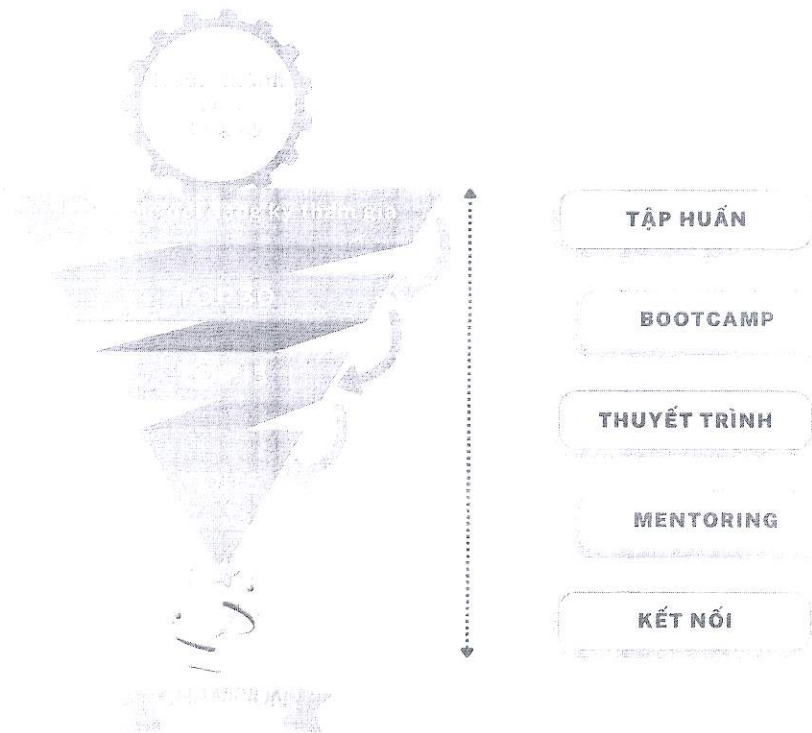
II.4. Lĩnh vực đăng ký tham gia

- Các dự án khởi nghiệp tham dự **CiC** nhằm hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề cộng đồng, xã hội góp phần tạo sự đột phá đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.
- Các lĩnh vực khuyến nghị tập trung của **CiC 2023** (bao gồm, nhưng *không giới hạn* tính sáng tạo): **IT'S FAMESS**

I	Công nghệ thông tin (Information Technology)
T	Du lịch – lữ hành (Travel)
S	Phát triển bền vững (Sustainability)
F	Tài chính (Finance)
A	Nông nghiệp (Agriculture)
M	Sản xuất, chế tạo sản phẩm (Manufacturing)
E	Giáo dục (Education)
S	Tác động xã hội (Social impact)
S	Dịch vụ (Services)

III. NỘI DUNG CUỘC THI

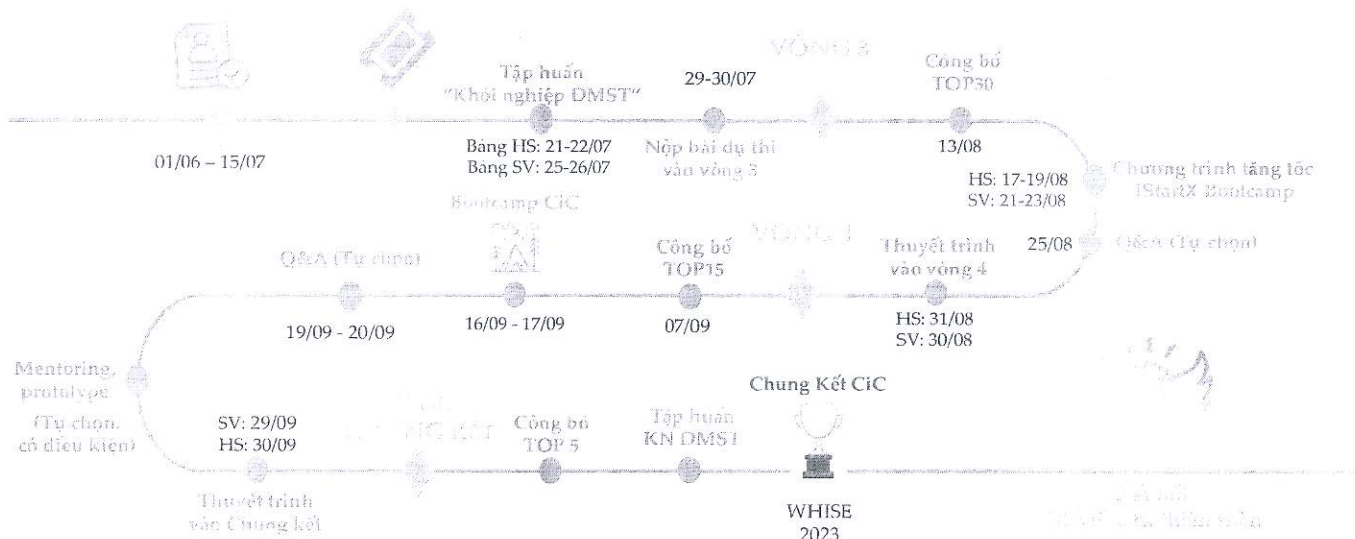
a) Hành trình và cấu trúc nội dung của cuộc thi



Nội dung chính mỗi vòng thi:

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (**Entrepreneurship**), phát triển dự án vào thị trường (**Go-to-market strategy**) nhằm mang giải pháp để giải quyết các vấn đề trên nhiều lĩnh vực;
- Huấn luyện đào tạo kỹ năng và kiến thức về: tư duy thiết kế (**Design Thinking**), tư duy phản biện (**Critical thinking**), tư duy lãnh đạo (**Leadership**) và các kỹ năng liên quan khác;
- Kiểm nghiệm tính khả thi của dự án (**Market research**); đồng thời tạo cơ hội trải nghiệm thực tế hành trình khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (**Startup journey**) ; mở rộng mạng lưới kết nối nhà cố vấn (**Mentors**);
- Các dự án, giải pháp khả thi được hỗ trợ ươm tạo chuyên sâu, tham gia các chương trình tăng tốc khởi nghiệp (**Accelerator programs**) và cơ hội kết nối với các nhà đầu tư thiên thần (**Angel investors**).

b) Các mốc thời gian chính của các bảng thi



IV. THẺ LỆ THAM GIA DÀNH CHO CÁC BẢNG THI

Tại mỗi vòng thi xuyên suốt hành trình CiC 2023, **BTC sẽ gửi thông tin hướng dẫn** đến các đội tham gia về **yêu cầu** và **thẻ lệ chi tiết** của các hoạt động thuộc vòng thi.

VÒNG THI	TÀI LIỆU YÊU CẦU CĂN BẢN
Vòng Đơn	Hoàn thành đơn đăng ký tham gia.
Vòng 1 – Hội Tự	Sản phẩm nộp dự thi vào vòng 2: - Bản mô tả dự án (theo mẫu từ BTC) - Khung mô hình kinh doanh - Bài thuyết trình dự án
Vòng 2 – Khẳng Định (TOP 30)	Sản phẩm chính nộp dự thi vào vòng 2: - Cập nhật khung mô hình kinh doanh - Cập nhật bài thuyết trình dự án - Video giới thiệu dự án Thuyết trình và phản biện cùng Ban giám khảo
Vòng 3 – Bứt Phá (TOP 15)	Sản phẩm chính nộp dự thi vào vòng Chung kết: - Cập nhật khung mô hình kinh doanh - Cập nhật bài thuyết trình dự án

	- Demo sản phẩm / Sản phẩm mẫu (nếu có) □ Thuyết trình và phản biện cùng Ban giám khảo
Vòng Chung Kết – Tỏa Sáng (TOP 5)	Sản phẩm chính nộp dự thi: - Cập nhật khung mô hình kinh doanh - Cập nhật bài thuyết trình dự án - Demo sản phẩm / Sản phẩm mẫu (nếu có) □ Thuyết trình và phản biện cùng Ban giám khảo

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải	Số lượng	Bảng Sinh viên	Bảng Học sinh
Nhất	1	+ 50.000.000 đồng (hiện kim); + Gói ươm tạo 1 năm tại hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ITP	+ 20.000.000 đồng (hiện kim); + Gói ươm tạo 1 năm tại hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ITP
Nhì	1	+ 30.000.000 đồng (hiện kim); + Gói ươm tạo 1 năm tại hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ITP	+ 15.000.000 đồng (hiện kim); + Gói ươm tạo 1 năm tại hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ITP
Ba	1	+ 15.000.000 đồng (hiện kim); + Gói ươm tạo 1 năm tại hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ITP	+ 10.000.000 đồng (hiện kim); + Gói ươm tạo 1 năm tại hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ITP
Khuyến khích	2	5.000.000 đồng/giải (hiện kim);	5.000.000 đồng/giải (hiện kim);
Dự án được yêu thích nhất	1	5.000.000 đồng (hiện kim);	5.000.000 đồng (hiện kim);

Ngoài ra, còn có các giải thưởng đi kèm: học bổng hoặc sản phẩm và dịch vụ đến từ các nhà tài trợ của chương trình.

VI. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

1) Thành phần ban giám khảo mỗi vòng thi

- Doanh nhân khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- Chuyên gia trong lĩnh vực khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- Nhà đầu tư thiên thần tiềm năng

2) Tiêu chí chấm điểm – đánh giá dự án

Một số yếu tố chính của thang điểm do **ban giám khảo trực tiếp chấm** bài dự thi mỗi dự án tại các vòng thi:

- ✓ **Đội ngũ:** Sự đa dạng của đội ngũ tham gia, vai trò của các thành viên trong dự án phù hợp với kinh nghiệm và năng lực mỗi cá nhân
- ✓ **Giải pháp:** Chất lượng của giải pháp mà nhóm cung cấp như thế nào? Tầm nhìn nhóm thể hiện về tính hiệu quả và đối tượng thụ hưởng khi áp dụng.
- ✓ **Tính khả thi:** Khả năng triển khai vào thị trường, xác định được phân khúc khách hàng và khả năng có thể phát triển mở rộng thị trường.
- ✓ **Khung mô hình kinh doanh:** Các yếu tố của mô hình kinh doanh (đối tác, phân khúc khách hàng, thị trường, vv) được thể hiện chi tiết, xúc tích và hợp lí.
- ✓ **Khả năng trình bày:** Cách thức truyền tải thông điệp và giải pháp rõ ràng, mạch lạc, thể hiện được sự quyết tâm và am hiểu sâu sắc về dự án thực hiện. Kèm khả năng thuyết phục người nghe về tính khả thi của dự án.
- ✓ **Sản phẩm mẫu / prototype:** Từ vòng 2 đến vòng Chung kết, nhóm thể hiện được sự đầu tư phát triển dự án. Trong đó, xây dựng được sản phẩm mẫu và kiểm nghiệm, chứng minh được thị trường về nhu cầu đối với sản phẩm/dịch vụ của nhóm là điểm cộng.

Điểm quá trình: Do **BTC trực tiếp theo dõi và thực hiện** (dựa vào tinh thần nghiêm túc, cách thức thực hiện các yêu cầu đúng thời hạn, tinh thần hợp tác, vv).

VII. MỘT SỐ THÔNG TIN KHÁC

- a) Phần video giới thiệu dự án của bạn khi tham gia giải thưởng cộng đồng, sẽ được đăng lên các kênh truyền thông chính thức của CiC và đơn vị tổ chức;

- b) Phần thuyết trình dự thi của bạn tại các sự kiện chọn TOP vào vòng trong sẽ được ghi lại và lưu trữ; một số sự kiện có thể được phát sóng trực tiếp;
- c) Giám khảo và các đối tác của cuộc thi không tham gia vào các bản ghi nhớ thỏa thuận bảo mật thông tin nào;
- d) Các nhóm dự thi chủ động trong việc quản lý kỳ vọng của nhóm (nếu có) liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ;
- e) BTC không can thiệp vào các khiếu nại phát sinh (nếu có) liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ của dự án.

